

NOTATKA SŁUŻBOWA

Dot.: ZMIAN W DOSTĘPIE DO RYNKU TOWARÓW I USŁUG UE - MALEZJA

Jako rezultat działania Market ACCESS TEAM (formalnie powołany przy przedstawicielstwie UE w Malezji i ukonstytuowany w trakcie narady Radców Handlowych krajów UE w dniu 20.01.2010 r.) Malezja, od 01.02.2010 zniósł wymóg certyfikowania importowanych serów miękkich i półtwardych na obecność bakterii *Listeria monocytogenes*, wywołujących chorobę zakaźną listeriozę. (wymóg obowiązywał od 01/07/2008 i dotyczył całości importu serów, produkowanych z mleka pasteryzowanego i niepasteryzowanego, niezależnie od kraju pochodzenia, bazując na zasadzie *zero tolerancji*).

Według przedstawicieli krajów UE dotychczas stosowany wymóg miał charakter pozataryfowy i w zasadniczy sposób utrudniał dostęp do rynku malezyjskiego, pozostając w sprzeczności z wytycznymi Międzynarodowej Organizacji Standardów w zakresie bezpieczeństwa żywności (Codex Alimentarius Commission).

W dniu 4 marca 2010 Market Access Team, na spotkaniu z przedstawicielami Departamentu Weterynarii przy Ministerstwie Rolnictwa, Ministerstwa Zdrowia Malezji oraz JAKIM (Agencja Rozwoju Islamu w Malezji), dokonał przeglądu istniejących nadal barier i utrudnień w dostępie do rynku malezyjskiego, zwłaszcza w zakresie importu mięsa wołowego z obszaru UE, w związku z przypadkami wystąpienia BSE na terenie krajów europejskich na początku XXI stulecia, a także drobiu i wieprzowiny oraz jej przetworów. Wszystko wskazuje na to, że Malezja na bazie opinii i wytycznych Światowej Organizacji Zdrowia Zwierząt zniesie istniejące nadal bariery importowe na import wołowiny z obszaru UE. Znosi się również na liberalizację przepisów dotyczących importu wieprzowiny i jej przetworów. Warto zwrócić uwagę, że w przypadku wieprzowiny jej import ogranicza się do 10 rodzajów mięsa wieprzowego m.in. słoniny, żołądków, żeberka (w zasadzie Malezja jest samowystarczalna, jeśli chodzi o produkcję i konsumpcję mięsa wieprzowego, a niezależnie sam produkt jest produktem uznawanym za wrażliwy w Malezji z punktu widzenia religii islamskiej) to jednak Malezja jest przygotowana na zwiększenie zakupów importowych mięsa wieprzowego i jego przetworów. Podobna sytuacja występuje w przypadku importu drobiu i jego przetworów. Pomimo samowystarczalności Malezja deklaruje możliwość importu mięsa drobiowego i jego przetworów podkreślając jednak, że dopuszczenie ich na malezyjski obszar celny może być możliwe jedynie pod warunkiem spełnienia standardów OIE przez producenta/eksportera ubiegającego się o sprzedaż swoich wyrobów do Malezji.

Idąc w kierunku zniesienia ograniczeń i dalszej liberalizacji wymogów dotyczących importu w/w produktów, Malezja zastrzega sobie jednak zastrzeżenie przepisów dotyczących certyfikacji części z w/w produktów muzułmańskim certyfikatem HALAL.

Uzyskanie tego certyfikatu przez eksportera wiązać się będzie z koniecznością pokrycia kosztów podróży inspektorów Departamentu Weterynarii oraz Jakim do kraju producenta/eksportera oraz kosztów inspekcji zakładu w wysokości RM 5000 (ok. 1100 EUR). Procedura badania i wydania certyfikatu (pod warunkiem spełnienia wszystkich wymogów Halal może potrwać do 6 miesięcy od daty złożenia odpowiedniego wniosku w Departamencie Weterynarii. Wydany certyfikat będzie ważny przez jeden rok z możliwością przedłużenia do 3 lat (pod warunkiem uaktualniania informacji o producencie i produkcie, jeśli w międzyczasie nie zajdą większe zmiany w procesie produkcji/produkcie). Po wygaśnięciu ważności certyfikatu procedura certyfikacyjna musi być podjęta ponownie (podobne zasady obowiązują przy certyfikacji produktów w Malezji).

MAT podjął również zgłaszane przez niektóre kraje europejskie problemy związane z eksportem wód mineralnych do Malezji (konieczność analizy mikrobiologicznej - co 3 miesiące, chemicznej - co 6 miesięcy oraz na zawartość pierwiastków promieniotwórczych - co 12 miesięcy. Wobec faktu, że strona malezyjska stosuje identyczne procedury certyfikacyjne w zakresie wód mineralnych produkowanych w Malezji, jej stanowisko w tej sprawie zostało podtrzymane.

Kilka słów komentarza.

Utworzenie przy przedstawicielstwie UE Market Access Team to z pewnością dobry krok w kierunku monitorowania warunków dostępu do rynku malezyjskiego, idący w stronę likwidacji barier i utrudnień związanych z przepływem towarów i usług z krajów członkowskich EU do Malezji.

MAT wykorzystywać będzie także **The MALAYSIA–EUROPE FORUM** (więcej w notatce służbowej WPHI w KL - The MALAYSIA – EUROPE FORUM (MEF) z dnia 28.11.2009 oraz z dnia 11/02/2010 r. – dotyczącej zmian w dostępie do rynku towarów i usług EU – Malezja), nie tylko w zakresie promocji UE w Malezji jak i Malezji w UE, ale także jako dodatkowe źródło wymiany informacji, poglądów i konsultacji w zakresie szeroko rozumianej problematyki dostępu do rynku.

Istnieje jednak bardzo uzasadniona obawa, że liberalizacja przepisów dotyczących dostępu do rynku malezyjskiego napotykać będzie na znaczne utrudnienia związane z certyfikacją, zwłaszcza produktów żywnościowych, a także kosmetyków, muzułmańskim certyfikatem HALAL. Od kilku już lat Malezja prowadzi mocno ortodoksyjną politykę certyfikacji halal, wprowadzając dodatkowe obostrzenia i wymagania oraz własne standardy, które praktycznie nie występują w wielu krajach świata arabskiego.

Należy jednak mieć nadzieję, że mocno dyskusyjna, malezyjska próba narzucenia idei *halal*/rozwiązań *stricte* administracyjnych i to na skalę światową, przy postępującej globalizacji i odchodzeniu od barier pozataryfowych, prawdopodobnie będzie ulegać pewnym modyfikacjom.